

## 山形エクセレントデザイン2019 受賞製品一覧

## ■エクセレントデザイン大賞(1点)

**木質ペレットストーブ OU [オウ]**

株式会社山本製作所（天童市）

デザイン：渡邊 吉太（㈱アトリエセツナ）

参考価格：オープンプライス（実勢価格 600,000 円）

サイズ：W422×D545×H813mm

木質ペレットの主な原料は、今まで活用されてこなかった間伐材や製材所から発生するおが屑。そうした地域に眠るエネルギーを有効活用しながら、炎で暖を取るといったプリミティブな行為を家庭で楽しめるよう、「現代の日本のインテリアに馴染み、長く愛される普遍的なデザイン」を実現した。

## ■エクセレントデザイン ブランドデザイン賞(1点)

**ABE HOME SHOES 帆布バブーシュ**

阿部産業株式会社（河北町）

デザイン：阿部 弘俊・阿部 宏子、萩原 尚季・川勝 節子（㈱コロソ）

参考価格：2,300～3,000 円

サイズ：キッズ～XL（帆布バブーシュ）

室内履きを主軸としたスリッパメーカーのファクトリーブランド。スリッパをホームシューズと呼ぶことで、暮らしと履物というキーワードが生まれ、新しいジャンルの取組みに繋がった。軽さ、強度、耐久性、通気性に優れ、洗濯機で丸洗いしても色落ちや型崩れがしない製品を提供している。

## ■エクセレントデザイン コミュニティデザイン賞(1点)

**gura yamagata (グラ ヤマガタ)**

株式会社旅籠町開発（山形市）

デザイン：土屋 勇太（豊作ブランディング）、渋谷 達郎（㈱アーキテクチュアランドスケープ一級建築士事務所）、須藤 修

歴史あるまちの遊休不動産の土地と土蔵を活かした複合施設。いまでは採取できない南陽市産「中川石」で明治時代に作られ解体された石蔵を復活させた。クラフトストアでは、山形の職人の技を知ってもらうため、素材や技を活かしたクラフト製品を開発し販売している。

## ■エクセレントデザイン ローカルデザイン賞(2点)

### こめやかたの杵つき男もち・女もち



こめやかた (村山市)

デザイン：梅木 駿佑 (UMEKI DESIGN STUDIO)

参考価格：800 円

サイズ：W195×D305×H10mm

男たちが杵を振るい、女たちが臼のほとりで餅を丸めるという昔は当たり前だったにぎやかな風景を残し、本当に美味しい餅を知ってもらうため、もち米づくりから全て手作業で行う杵つき餅。店舗では実演を行い、餅つき文化を継承している。

### 佐藤屋の乃し梅のシロップ



乃し梅本舗 佐藤屋 (山形市)

デザイン：荒木 淳一 (㈱コロロン)

参考価格：1,200 円

サイズ：W75×D40×H148mm

県産の完熟梅 100%で作った山形銘菓「乃し梅」のシロップ。抗菌作用がある梅の特性を活かし、無添加ながら長期保存が可能。焼肉のタレやマリネなど飲料以外の使用方法をレシピブックで紹介し、消費者がそれぞれのスタイルで楽しむことが出来るようにした。県産梅の収量が減少する中で、契約栽培の推進につながる商品。

## ■エクセレントデザイン ビジネスデザイン賞(1点)

### だるまりんごチップス



中山町×中山町クリエイティブ部 (中山町)

デザイン：萩原 尚季 (㈱コロロン)、國分 華・高橋 なつみ (東北芸術工科大学グラフィックデザイン学科)

参考価格：600 円

サイズ：W115×D55×H200mm

高品質な中山町のりんごを使ったドライチップス。産地としてのネームバリューが低く、高齢化による生産者の減少等の課題解決を図るため、町のりんご生産者全員が使える共通パッケージとすることで、町の特産品としてPRできるようになった。今後「すもも」や「ラ・フランス」等に展開することで、消費者ニーズに応えながら経営の安定化に繋がる仕組みを作った。

## ■エクセレントデザイン コミュニケーションデザイン賞(1点)



### SakuranBox

株式会社丸定 (米沢市)

デザイン：萩原 尚季 (株コロン)、鎌水 眞愛・中村 綾恵 (東北芸術工科大学グラフィックデザイン学科)

参考価格：1kg パック 78 円、500g スリーブセット 60 円、1kg バラ 72 円

サイズ：W290×D195×H80mm (1kg パックの外寸)

4 種類のデザインパターンから選べるサクラランボ用梱包資材。見栄えだけでなく、誰でも安全・綺麗に組み立てられる構造を追求した。賞味期限が短いサクラランボをお裾分けできるように、500g サイズのスリーブケースを開発した。

## ■エクセレントデザイン 入賞(8点)



### nitorito

青文テキスタイル株式会社 (米沢市)

デザイン：鈴木 健太郎、斎藤 美綺

参考価格：12,800 円

サイズ：W800×D1900mm

アパレル向けに生地を開発してきた青文テキスタイルのファクトリーブランド。ウールや綿を柄編みし、縮絨(フェルト)加工を施すことでチクチクしない風合いのニットストールとなっている。切りっぱなしでもほつれないため、縫製なしで美しいシルエットを実現した。

### ランドセル 男の子、女の子



株式会社カバンのフジタ (山形市)

デザイン：石川 直幸

参考価格：62,963 円

サイズ：W250×D130×H330mm

昔のランドセルと外寸は変えず、内寸だけを広くしたキューブ型ランドセル。地元産の山形レザーを使用し、雨雪でも安心の防水加工を施した。子供が快適に背負えるよう、背当て・肩ベルトには汗の吸収に優れた革を使い、ぴったりフィットするような形状とした。

## COZAB GELATO (ジェラート専門店)



株式会社寒河江商店 (山形市)

デザイン: 土澤 潮 (デザイン事務所ページ)、川上 謙 (LIFE RECORD ARCHITECTS)

県内の生産者から直接仕入れた旬で新鮮な素材を使用し、素材の色・味・香りをありのままに表現したジェラートを製造。飲食スペースの黒板や定期発行している通信で生産者と素材を紹介し、生産者と店がWIN×WINの関係を築く仕組みを作った。U/I ターン創業のモデルケースとなり得る事業。

## やまがたマリアージュ



佐藤繊維株式会社 (寒河江市)、株式会社セゾンファクトリー (高畠町)、ぼんち株式会社 (寒河江市)

デザイン: 佐藤 正樹 (佐藤繊維株)

価格: 1,500 円

サイズ: W235×D95×H60mm

山形県産米を使用した煎餅とフロマージュ・ディップのギフトセット。GEA (佐藤繊維株)、株セゾンファクトリー、煎餅工房さがえ屋 (ぼんち株) の3社のコラボレーションにより、山形のプレミアムギフトとしての新しい価値を創出している。

## ヨー子



楯の川酒造株式会社 (酒田市)

デザイン: 杉の下意匠室

参考価格: 1,500 円

サイズ: W80×D80×H280mm

鳥海山の麓で採れた新鮮なヨーグルトと、楯野川酒造の純米大吟醸酒を使用し、トロトロ感を実現したヨーグルトリキュール。SNSで「ヨー子の日記」を更新することでファンを増やしながら、出張BARヨー子として、店の看板やオリジナルグッズをパッケージ化し、新たな販路につなげている。



## nejiro

有限会社ツルヤ商店（山形市）

デザイン：井上 綾

参考価格：38,000 円

サイズ：W380×D380×H300mm

籐を使ったネコハウス。アンモニアを素早く吸収する力があるとされる籐を使い、ペットの匂いを吸収。籐という天然素材を使用し、猫に優しくかつインテリア性をも兼ね備えている。



## 出羽桜 麴甘酒

出羽桜酒造株式会社（天童市）

デザイン：萩原 尚季（柊コロン）

参考価格：麴甘酒：1,200 円、ギフト 2 本入れ箱：400 円

サイズ：W88×D88×H320mm

日本酒づくりに使用する米麴を使用した甘酒。全て県産の材料を使用し、農業を支え地産地消に繋がる製品にした。酒蔵おすすめアレンジレシピを製作し、年間通じて甘酒を楽しめる方法を伝えている。



## 四季の無添加ソーセージO(わ)

株式会社ファイン（高島町）

デザイン：本間 拓真（アイスクリームデザイン）、東北芸術工科大学 ポブ田中研究室

参考価格：16,000 円

サイズ：W263×D200×H90mm

無添加の良さが最大限に生きている手づくりソーセージ。四季の移り変わりに合わせ、1年に4回お届けする頒布会専用の商品とした。箱の中のリーフレットには、社員お勧めの高島町のスポットを紹介し、町の良さをPRするとともに、観光につなげる取組みとなっている。

### ◇奨励企業（9社1団体）

栗野商事(株)、紙屋作左エ門、(株)サンカ、(株)高橋型精、(株)チノー山形事業所、(株)丸俊、(株)まんまーる、やまがた NEXT プロジェクト、(株)結城酒店、(有)ワンツー

※奨励企業は「選定」ではないが、開発の視点や技術に独自性があり、今後更なる展開が期待される企業。次年度のブラッシュアップスクール等デザイン関連事業へ優先的に参加できる。